

À Nantes, l'hôtel La Pérouse rénové comme une oeuvre d'art

mardi 4 octobre 2016 12:30

Nantes (44) Pour ses 23 ans, l'établissement à l'architecture avant-gardiste du centre-ville fait peau neuve et gagne une 4e étoile en étoffant sa gamme de services.



Implanté en plein centre-ville, l'hôtel semble sculpté d'un seul bloc dans la pierre blanche



Les meubles d'origine en bois et verre ont été restaurés

Racheté voici deux ans par le groupe brestois SIH, l'hôtel nantais La Pérouse vient d'achever d'importants travaux de rénovation. Implanté en plein centre-ville, cours des 50 otages, le bâtiment semble sculpté d'un seul bloc dans la pierre blanche, avec de petites fenêtres panoramique. Ses angles obtus, qui s'ouvrent vers l'extérieur, sont un hommage aux nombreux immeubles inclinés (à cause de leurs fondations affaissées) qui caractérisent la cité des Ducs de Bretagne. Construit en 1993 par le couple d'architecte **Bernard** et **Clotilde Barto** et classé Patrimoine du XXe siècle depuis 2011, le bâtiment de 7 étages a trop longtemps souffert d'infiltrations d'eaux qui ont conduit les nouveaux propriétaires à mener dix-huit mois de travaux intensifs.

Un chantier étage par étage

La façade en pierre de Richemond a ainsi été rénovée à la vapeur, les murs intérieurs en stucco ont reçu sept couches de finition, le parquet massif une nouvelle couche de vernis mat et les mosaïques des salles de bains refaites à l'identique. Les meubles originaux en verre et bois massif, également conçus par les Barto, ont été rénovés. *"L'hôtel est resté ouvert pendant les travaux, nous avons fait en sorte de mener les chantiers étage par étage. Mais, au final, la moitié de l'établissement a été fermée pendant un an"*, indique **Delphine Giroguy**, la directrice, qui précise avoir perdu 800 nuitées en 2015, alors que le taux de réservation moyen était de 60 % précédemment. Pendant les travaux, l'hôtel a baissé ses prix (139 € maximum contre 199 € normalement).

Les 46 chambres (de 22 à 28 m²) offrent une décoration simple et épurée. Début 2016, l'hôtel a obtenu le classement 4 étoiles en étoffant sa gamme de services (service 24 heures sur 24 h, installation d'un bar en rez-de-chaussée, prêt de matériel de puériculture...). La Pérouse reçoit majoritairement une clientèle d'affaires, mais profite également de l'attractivité touristique de Nantes pour accueillir des familles, surtout l'été.

Thierry Butzbach